

# 池田ロータリークラブ週報

2022年9月7日〈3234回例会〉 No.3235

(国際ロータリーのテーマ)  
イマジン ロータリー

(池田ロータリークラブのテーマ)  
心ひとつ  
～信念をもって誠実に続ける～



例会日 毎週水曜日 12:30～13:30  
例会場 池田商工会議所 2F  
創立 1954年4月24日  
事務局 〒563-0025  
大阪府池田市城南 1-1-1  
池田商工会議所 2F  
TEL (072) 752-3355  
FAX (072) 752-7800  
ホームページ: ikeda-rc.com  
E-mail アドレス  
ikeda-rc@amber.plala.or.jp

大阪のロータリー100周年を祝おう!

2022-23年度RI会長 ジュニア E. ジョーンズ ■地区ガバナー 宮里 唯子  
■会長 田中 孝史 ■副会長 暮部 光昭 ■副会長 田嶋也寸志 ■幹事 橋本 昌也 ■副幹事 木平 朝子  
■親睦委員長 新見 香 ■広報・会報 田村 大輔

## 2022-23年度 会長 田中 孝史

ガバナー月信(9月号)原稿より  
「忘己利他 慈悲之極」(伝教大師)  
(己を忘れて他者の為に尽力することが慈悲の究極の姿である)  
人間は自分のことを第一とするもちまへの性格を持っているが、それでも自分の事を後にするように少しでも心がけて他人の幸せの為になる「ふるまい」を心がけようではないか。すると必ずや深い喜びが見出されるに違いありません。



開会・点鐘  
ロータリーソング  
ゲスト&ビジター紹介  
出席報告  
会長挨拶  
幹事報告  
委員会報告  
ニコニコBOX  
本日の卓話

## 本日の卓話

『2022RI  
規定審議会決議内容』

卓話者: 岸上 宏司 会員

❖ 幹事報告 ❖

幹事 橋本 昌也 会員

(地区より)

① 青少年交換プログラム派遣学生(2022-23年度募集 2023-24年度派遣) 募集のご案内  
(田中会長、橋本幹事、青少年奉仕委員長北林会員、青少年交換担当橋高会員)

② 【ご案内】クラブ国際・社会奉仕合同委員長会議

(国際奉仕委員長永田会員、社会奉仕委員長柴田会員)

③ 「ロータリー全国囲碁大会案内状」配布のお願い

(田中会長、橋本幹事、国際奉仕委員長永田会員)

④ 危機管理関連資料送付の件

(田中会長、橋本幹事)

⑤ 【オンライン参加方法及び資料配信】クラブ青少年奉仕合同委員長会議

(青少年奉仕合同委員長北林会員)

(大阪大淀 RC より)

⑥ 大阪大淀 RC 創立 50 周年記念行事の事前ご案内

(田中会長、橋本幹事)

❖ 出席報告 ❖

出席報告 溝口 聡 会員

- 出席数 16 名
- 会員数 27 名
- 出席率 61.53%

○前々々回 7月27日(水)

補正出席率 64.28%

メーカーキャップ

橋本 昌也会員(会長幹事会)

近藤 秀一会員(大阪フレンド RC)

奥村 勝彦会員(米山研修会)

❖ ニコニコ BOX ❖

ニコニコ 担当: 林原みどり 会員

田嶋也寸志会員: 田中会長、暮部副会長欠席の為、会長代行をつとめます。

林原みどり会員: 欠席のお詫び。

北林 寛崇会員: 欠席のお詫び。

橋本 昌也会員: ポールハリスフェローを頂きまして。

溝口 聡 会員: 欠席のお詫び。卓話当番です。よろしくお願ひいたします。

❖ 表彰 ❖

ポールハリスフェローPHF

橋本 昌也 会員

ポールハリスフェローPHF+1

柴田 宜孟 会員

ポールハリスフェローPHF+2

田嶋 也寸志 会員



## ❖ 前回の卓話 ❖

『先読み 5年後勝負  
「企画屋ってこんな事してます」』

卓話者：溝口 聡 会員

## 1. 車の企画 ～ 販売までの流れ

企画：（商品企画、製品企画、デザイン）新しい車の狙い、形を考える。

開発：（設計、実験評価）具体的な形、性能を図面にする。

生産：（生産準備、調達、製造、物流）作り方生産場所、部品仕入先を決定し車を作る。

販売・サービス：（発売準備、販売、サービス、部品）お客様にPR、販売、アフターサービス

## 2. 新型車 開発企画 プロセス

商品企画：市場のニーズを調査しどんな車にするかを考える

製品企画：車の性能・原価・品質の目標を定め具体的に設計に着手できるまでブレークダウンし、

車両開発をまとめあげる

デザイン：企画に合ったクルマのカタチをデザインする  
三つの部署が協力し企画を練り上げる = 三位一体活動

今日は、商品企画部署の人たちがどんな活動をしているかをご紹介します。



## 3. 商品企画役割とプロセスのご紹介

商品企画の役割は「マーケティング・プランニング・コーディネイター」

商品企画プロセスは

**I 調査/予測**：10年後から直近までを予測する → 様々な情報を分析し、市場の仮説を構築

**II 市場戦略**：5年後市場予測を踏まえ戦略を確定 → ポジショニングマップで商品投入ゾーンを決める

**III 商品計画**：市場戦略を踏まえ今後の「モデルチェンジ」や「新商品」を「いつ」「どこの国に」投入するか、

どの商品を削減するかを明記した「商品線表（商品計画）」を提案

（社会環境、ユーザー志向、法規税制等自動車市場の変化や他社動向も踏まえて立案）

**IV 個別商品企画**：発売3年前にスタートする足の長い仕事 → コンセプトを策定し商品企画として提案

（現行車や他社車を評価分析し、商品仮説を立案/検証のサイクルを回し、企画の狙い・商品

コンセプト・ターゲットユーザー・セリングポイント・企画条件・販売目標台数・価格帯

・グレード体系・発売時期・モデルライフなどのコンセプトを策定する）

**V アイデア・仕様装備織込み**：コンセプトに基づき、魅力的なアイデア・仕様 装備を 開発部門・デザインと

共に検討し、車両に織込む

**VI 商品企画確認**：商品企画提案から発売までは3年弱も必要 → 社会環境・市場変化等への対応、

企画精度の向上（デザイン/技術/採算性等）、商品力の向上を狙いとした変更・修正を必

要に応じて随時実施

**VII ネーミング**：発売12ヶ月前頃に、商品の狙いに合致した最適なネーミングを提案

**VIII 価格答申**：発売6ヶ月前頃に、売れる価格体系・仕様・グレード構成比などを価格答申書にまとめ

提案

**IX 個別商品育成強化**：発売後にモデルライフで計画台数を売り切るための強化策を提案（マイナーチェンジ）

#### 4. ヒット商品づくりのための消費者調査・評価分析のあれこれ

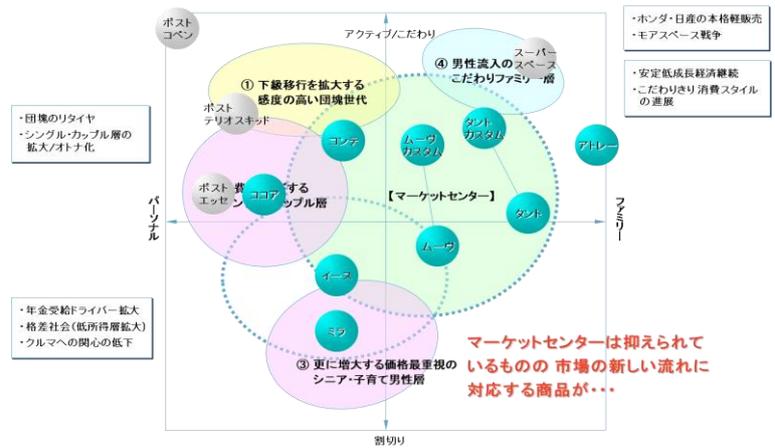
【 定量調査 】 各国年1回(国内は年4回)の大規模調査で 時系列に分析(新車購入ユーザー/保有ユーザー等)

● ユーザー像/購入プロセス/用途/重視点/満足度/次期意向等

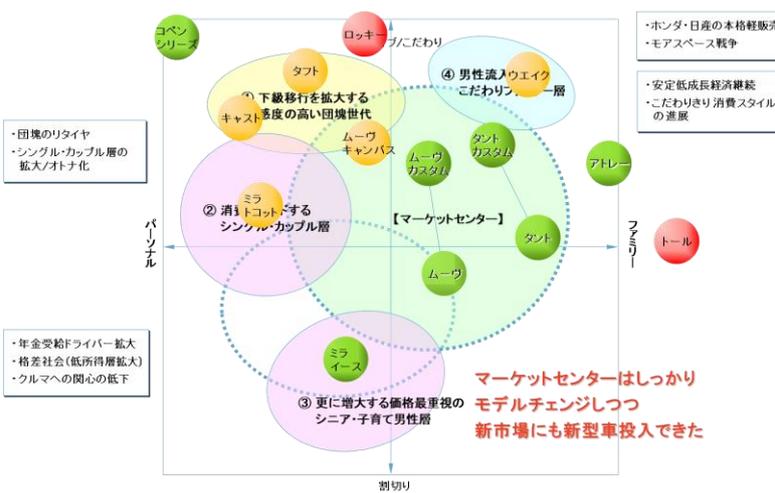
【 定性調査 】 仮説検証の必要に応じて都度調査(保有ユーザー/登録パネラー/WEB・ロードサンプリング等)

- プロダクトクリニック/パネル評価
- グループインタビュー ● 街頭インタビュー
- 訪問調査 ● ミステリーショッパー
- 社内パネラー評価(デザイン・セールスポイント等)
- 販社検討会(販社トップ/営業マネジャー/トップセールス)

#### 5. ダイハツラインナップ(10年前の課題認識)



#### 5. ダイハツラインナップ(現在)



#### 6. まとめ

◇ 商品企画とは「10年後を読み 5年後を確定し 来年の尻拭いをする」

- ① お客様(※)の気持ちの中に入れていき ※販社さん等も含
- ② その気持ちを代弁、伝えていくこと(社内へ発信)

◇魅力的な商品を生み出す商品企画は、テレビドラマにある商品企画の物語のように華やかなものではなく、

- ① 地道な努力(活動)/現地現物での確認
- ② 新しいアイデア/発想の徹底的な検証
- ③ 社内・社外を問わないドロくさいやりとりの積み重ね

◇新しいもの、やり方を生み出すポイント

- ① ヒントは至る所に ⇒ とにかく市場観察 <好奇心>
- ② こうしたらお客様が感動してくれるはず ⇒ 仮説創造 <想像力、異分野の人達との議論>
- ③ 仮説を具現化しお客様の声を聴き、仮説検証 ⇒ ユーザーとの対話型開発 <執念>

◇いかに市場に新風を巻き起こすのか?

- ① 「従来にない成果を得たければ、従来にないやり方で!!」
- ② とにかくやり方を変えることにこだわります ⇒ 変える原動力: <好奇心><想像力><執念>

ご清聴、ありがとうございました

以上





我ら日本ロータリアンの歌

われら日本のロータリアン  
ひとつの仕事をする時も  
真心こめてかんがえる  
これは誠か真実か



### ニコニコ箱の累計

8月24日現在累計 382,000円

### 義捐金BOX

8月17日時点累計	103,180円
8月24日分	1,100円
累計	104,280円

### 9月のスケジュール

7	水	3234 回例会
12	月	3235 回例会 池田くれは RC との合同例会
21	水	休会 (祝日週)
28	水	3236 回例会

### ポリオプラス基金

8月17日時点累計	2,805円
8月24日分	550円
累計	3,355円

### 10月のスケジュール

5	水	3237 回例会
12	水	休会 (祝日週)
19	水	3238 回例会
26	水	3239 回例会

### 9月12日(月)

### 『池田くれは RC との合同例会』

場所：池田市民文化会館  
3階イベントスペース  
時間：18時30分～19時30分

### <池田 RC・SNS アカウント>



### <池田 RAC・SNS アカウント>



スマートフォンのカメラを起動し、QRコードを写して頂くと、それぞれの SNS をご覧いただけます。例会や地区の様子など、ご覧いただけますので、是非一度お試しください。

